

**RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DEL DIRECTORIO  
N°311-2019-PRES/DIRECTORIO-UPTELESUP**  
Lima, 10 de abril de 2019

**VISTO:**

El Acta de sesión de Directorio de la Universidad Privada TELESUP S.A.C. de fecha 10 de abril de 2019, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, la Universidad Privada TELESUP, en adelante la Universidad, obtuvo autorización definitiva de funcionamiento por Resolución N° 573-2009-CONAFU de fecha 20 de noviembre de 2009, y cuenta con autonomía académica, económica, normativa, administrativa y de gobierno, al amparo de lo dispuesto en el artículo 18° de la Constitución Política del Perú y del artículo 8° de la Ley 30220, Ley Universitaria;

Que, el artículo 79° del Estatuto Universitario establece que "Las modalidades de estudio que se desarrollan en la Universidad Privada TELESUP son: presencial y semipresencial o a distancia. Siendo la primera la modalidad de estudios presencial la cual se desarrolla íntegramente en aulas físicas, dentro de los locales de la Universidad. Dentro de ésta tenemos: 1.- Presencial Clásica que es la modalidad que se desarrolla íntegramente en ambientes físicos, dentro de los locales de la Universidad en un período mínimo de 16 semanas por ciclo; 2.- Presencial Innovada es la modalidad que se desarrolla íntegramente en ambientes físicos, dentro de los locales de la Universidad en un período mínimo de 21 semanas por ciclo;

Que, la segunda modalidad de estudios, semipresencial o a distancia, está integrada por dos componentes: presencial y virtual, dentro de esta modalidad tenemos: 1.- Modalidad de Estudios Semipresencial o a Distancia por Plan Mixto la cual se desarrolla la modalidad semipresencial o a distancia en un plan de estudios que propone en un mismo ciclo la existencia del componente presencial y el componente virtual; es decir, en el ciclo el alumno desarrolla un porcentaje de clases presenciales y otro porcentaje de asistencia a través de la plataforma virtual, alcanzando entre ambos el desarrollo del íntegro de los créditos de acuerdo al plan de estudios, se desarrolla en un período mínimo de 21 semanas por ciclo; 2.- Modalidad de Estudios Semipresencial o a Distancia por Plan Continuo el cual consiste en el desarrollo de un plan de estudios que propone durante los cinco primeros ciclos (o seis primeros en caso de Derecho Corporativo) el desarrollo del componente virtual, asistido a través de una plataforma virtual, con tutores, material de lectura, material didáctico, foros, videoconferencias, etc.; y del sexto ciclo (o séptimo en caso de derecho corporativo) al décimo ciclo (o décimo segundo en caso de derecho corporativo) el desarrollo del componente presencial, con asistencia personal a clases en la infraestructura física de la Universidad, en el marco de lo señalado por la Ley Universitaria vigente, respecto al cumplimiento de horas y el sistema de créditos. Se desarrolla en un período mínimo de 16 semanas por ciclo;

Que, por Resolución N°152-2019-PRES/DIRECTORIO-UPTELESUP de fecha 28 de febrero del 2019, se aprobó la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial clásica, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan mixto, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial innovada, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan continuo, Aplicable a partir del período académico 2019-I;

Que, la Dirección de Gestión Académica luego de una revisión posterior de los anexos de la resolución, emitió un informe sobre los hallazgos advertidos en los mismos; informe que fue remitido al Vicerrector Académico junto con la propuesta de modificación de los planes de estudios, para los fines pertinentes;

Que, el Vicerrector Académico informó al Rector lo advertido por la Dirección de Gestión Académica de la Universidad, asimismo hizo de conocimiento la propuesta de modificación del referido plan de estudios; en ese sentido el Rector presentó al Directorio la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial clásica, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan mixto, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial innovada, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan continuo, a fin de que éste lo eleve al Directorio, para su aprobación;

**RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DEL DIRECTORIO  
N°311-2019-PRES/DIRECTORIO-UPTELESUP**  
Lima, 10 de abril de 2019

Que, conforme al artículo 48º inciso 16º del Estatuto Societario de la Universidad, el Directorio tiene como función y atribución aprobar los currículos de estudios y los planes de trabajo propuestos por las Facultades, Escuelas y demás unidades académicas, elevadas por el Rector;

Que, conforme al considerando precedente, el Directorio en su sesión de fecha 10 de abril de 2019 aprobó por unanimidad la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial clásica, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan mixto, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial innovada, modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan continuo, los mismos que serán aplicables a partir del período académico 2019-I;

Estando a las consideraciones precedentes y en uso de las atribuciones que confiere el Estatuto Societario de la Universidad, y al acuerdo de la sesión de Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Universidad Privada TELESUP de fecha 10 de abril de 2019;

**SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO: APROBAR** la modificación Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial clásica, y que como anexo N° 01 forma parte integrante de la presente resolución.

**ARTICULO SEGUNDO: APROBAR** la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan mixto, y que como anexo N° 02 forma parte integrante de la presente resolución.

**ARTICULO TERCERO: APROBAR** la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios presencial innovada, y que como anexo N° 03 forma parte integrante de la presente resolución.

**ARTICULO CUARTO: APROBAR** modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración, Finanzas y Negocios Globales en su modalidad de estudios semipresencial o distancia por plan continuo y que como anexo N° 04 forma parte integrante de la presente resolución.

**ARTICULO QUINTO: APROBAR** que la aplicación de los planes de estudios se ejecute a partir del período académico 2019-I.



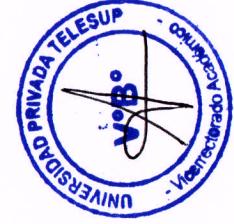
RACÍSIRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVENSE  
  
M.G. JOSÉ LUIS LUNA MORALES  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO  
UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP



LIC. LOURDES MORALES FERNÁNDEZ  
SECRETARIA GENERAL  
UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**MALLA CURRICULAR**  
**P09 ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES**  
**PRESENCIAL CLÁSICA**

| I CICLO   | II CICLO  | III CICLO                                | IV CICLO                                 | V CICLO                                     | VI CICLO                                    | VII CICLO                                | VIII CICLO  | IX CICLO                                   | X CICLO                                   |
|---|---|--|--|---|---|--|---|--|---|
| MATEMÁTICA BÁSICA<br>CB-101   | ANÁLISIS MATEMÁTICO I<br>CB-201                   | ANÁLISIS MATEMÁTICO II<br>CB-301         | MATEMÁTICA FINANCIERA<br>AC-401          | INVESTIGACIÓN OPERATIVA<br>IA-506           | DERECHO LABORAL I<br>DH-601                 | DERECHO ADUANERO<br>DH-701               | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I<br>AC-801                   | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL<br>DH-901          | AUDITORÍA II (TRIBUTARIA)<br>AC-1004      |
| COMUNICACIÓN I CM-101   | COMUNICACIÓN II CM-201                            | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AC-305     | CONTABILIDAD BÁSICA II AC-402            | DERECHO SOCIETARIO Y COMERCIAL DH-502       | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA AC-601               | DERECHO LABORAL II DH-702                | SEMINARIO DE TESIS CM-802                                     | TESIS DH-902                               | TALLER DE TESIS DH-1001                   |
| FILOSOFÍA DH-102  | ESTADÍSTICA GENERAL CB-202                        | DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS AC-302 | PROCESO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA AC-407 | COSTOS I<br>AC-504                          | FISCALIZACIÓN TRIBUTARIA<br>AC-607          | INGLÉS I<br>CM-702                       | FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS AC-802          | AUDITORÍA I (FINANCIERA) AC-901            | DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL DH-1002  |
| METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101                          | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DH-201 | CONTABILIDAD BÁSICA I AC-303             | MARKETING INTERNACIONAL CM-401           | MACROECONOMÍA AC-501                        | COSTOS II<br>AC-603                         | GESTIÓN DE PROYECTOS<br>AC-701           | ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN AC-818                              | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II AC-902  | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL IA-1004 |
| OFIMÁTICA EMPRESARIAL I IA-101  | OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201                   | MARKETING ESTRÁTÉGICO CM-301             | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CM-403     | GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES AC-502  | FORMULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA AC-703 | GESTIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN AC-804 | EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES AC-804 | VALORIZACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AC-903 | PRESUPUESTO AC 1005                       |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES AC-102 | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL AC-202                 | ECONOMÍA EMPRESARIAL AC-301              | MICROECONOMÍA AC-403                     | FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS AC-503 | ECONOMETRÍA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS AC-606 | COMERCIO ELECTRÓNICO AC-704              | FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES AC-805                  | INGLÉS III CM-901                          | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001         |



**P36 ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES**  
**SEMPRESENCIAL MIXTO**

**MALLA CURRICULAR**

| I CICLO   | II CICLO  | III CICLO                                | IV CICLO   | V CICLO  | VI CICLO  | VII CICLO   | VIII CICLO   | IX CICLO                                     | X CICLO                                   |
|---|---|--|--|--|---|---|--|--|---|
| MATEMÁTICA BÁSICA<br>CB-101   | ANÁLISIS MATEMÁTICO I<br>CB-201                   | ANÁLISIS MATEMÁTICO II<br>CB-301         | MATEMÁTICA FINANCIERA<br>AC-401                    | INVESTIGACIÓN OPERATIVA<br>IA-506              | DERECHO LABORAL<br>DH-601                       | DERECHO ADUANERO<br>DH-701                            | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I<br>AC-801                      | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL<br>DH-901            | AUDITORÍA II (TRIBUTARIA)<br>AC-1004      |
| COMUNICACIÓN I CM-101   | COMUNICACIÓN II CM-201                            | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AC-305     | CONTABILIDAD BÁSICA II<br>AC-402                   | DERECHO SOCIETARIO Y COMERCIAL DH-502          | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA<br>AC-601                | DERECHO LABORAL II<br>DH-702                          | INGLÉS II<br>CM-802  | SEMINARIO DE TESIS<br>DH-902                 | TALLER DE TESIS DH-1001                   |
| FILOSOFÍA DH-102  | ESTADÍSTICA GENERAL CB-202                        | DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS AC-302 | PROCESO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA<br>AC-407        | COSTOS I<br>AC-504                             | FISCALIZACIÓN TRIBUTARIA<br>AC-607              | INGLÉS I<br>CM-702                                    | FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-802          | AUDITORÍA I (FINANCIERA)<br>AC-901           | DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL DH-1002  |
| METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101                          | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DH-201 | CONTABILIDAD BÁSICA I<br>AC-303          | MARKETING INTERNACIONAL CM-401                     | MACROECONOMÍA AC-501                           | COSTOS II<br>AC-603                             | GESTIÓN DE PROYECTOS<br>AC-701                        | ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN<br>AC-818                              | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II<br>AC-902 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL IA-1004 |
| OFIMÁTICA EMPRESARIAL I IA-101  | OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201                   | MARKETING ESTRÁTÉGICO CM-301             | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INTERNACIONAL CM-403 | GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES<br>AC-502  | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>AC-602 | GESTIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA<br>AC-703 | EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES<br>AC-804 | VALORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-903  | PRESUPUESTO AC-1005                       |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES AC-102 | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL AC-202                 | ECONOMÍA EMPRESARIAL AC-301              | MICROECONOMÍA AC-403                               | FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS<br>AC-503 | ECONOMETRÍA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS<br>AC-606  | COMERCIO ELECTRÓNICO<br>AC-704                        | FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES<br>AC-805                  | INGLÉS III<br>CM-901                         | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001         |



**P42 ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES**  
**PRESENCIAL INNOVADA**

**MALLA CURRICULAR**

| I CICLO  | II CICLO   | III CICLO                                   | IV CICLO  | V CICLO  | VI CICLO  | VII CICLO   | VIII CICLO   | IX CICLO                                      | X CICLO                                      |
|--|--|---|---|--|---|---|--|---|--|
| MATEMÁTICA BÁSICA<br>CB-101  | ANÁLISIS MATEMÁTICO I<br>CB-201                      | ANÁLISIS MATEMÁTICO II<br>CB-301            | MATEMÁTICA FINANCIERA<br>AC-401                         | INVESTIGACIÓN OPERATIVA<br>IA-506              | DERECHO LABORAL I<br>DH-601                     | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I<br>AC-801           | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL<br>DH-701                                | AUDITORÍA II (TRIBUTARIA)<br>AC-1004          |  |
| COMUNICACIÓN I CM-101  | COMUNICACIÓN II<br>CM-201                            | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL<br>AC-305     | CONTABILIDAD BÁSICA II<br>AC-402                        | SOCIEDARIO Y COMERCIAL<br>DH-502               | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA<br>AC-601                | DERECHO LABORAL II<br>DH-702                          | INGLÉS II<br>CM-802  | SEMINARIO DE TESIS<br>DH-902                  | TALLER DE TESIS DH-1001                      |
| FILOSOFÍA<br>DH-102  | ESTADÍSTICA GENERAL<br>CB-202                        | DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS<br>AC-302 | PROCESO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA<br>AC-407             | COSTOS I<br>AC-504                             | FISCALIZACIÓN TRIBUTARIA<br>AC-607              | INGLÉS I<br>CM-702                                    | FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-802          | AUDITORÍA I (FINANCIERA)<br>AC-901            | DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL<br>DH-1002  |
| METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101                             | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA<br>DH-201 | CONTABILIDAD BÁSICA I<br>AC-303             | MARKETING INTERNACIONAL<br>CM-401                       | MACROECONOMÍA<br>AC-501                        | COSTOS II<br>AC-603                             | GESTIÓN DE PROYECTOS<br>AC-701                        | ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN<br>AC-818                              | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II<br>AC-902  | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL<br>IA-1004 |
| OFIMÁTICA EMPRESARIAL I<br>IA-101  | OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201                      | MARKETING ESTRÁTÉGICO<br>CM-301             | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INTERNACIONALES<br>CM-403 | GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES<br>AC-502  | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>AC-602 | GESTIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA<br>AC-703 | EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES<br>AC-804 | VALORIZACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-903 | PRESUPUESTO AC-1005                          |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES<br>AC-102 | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL<br>AC-202                 | ECONOMÍA EMPRESARIAL<br>AC-301              | MICROECONOMÍA<br>AC-403                                 | FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS<br>AC-503 | ECONOMETRÍA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS<br>AC-606  | COMERCIO ELECTRÓNICO<br>AC-704                        | FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES<br>AC-805                  | INGLÉS III<br>CM-901                          | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001            |



**MALLA CURRICULAR**  
**P47 ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES**  
**SEMPRENCIAL CONTINUO**

| I CICLO  | II CICLO   | III CICLO                                   | IV CICLO  | V CICLO  | VI CICLO  | VII CICLO   | VIII CICLO   | IX CICLO                                      | X CICLO                                   |
|--|--|---|---|--|---|---|--|---|---|
| MATEMÁTICA BÁSICA<br>CB-101  | ANÁLISIS MATEMÁTICO I<br>CB-201                      | ANÁLISIS MATEMÁTICO II<br>CB-301            | MATEMÁTICA FINANCIERA<br>AC-401                         | INVESTIGACIÓN OPERATIVA<br>IA-506              | DERECHO LABORAL<br>DH-601                       | DERECHO ADUANERO<br>DH-701                            | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I<br>AC-801                      | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL<br>DH-901             | AUDITORÍA II (TRIBUTARIA)<br>AC-1004      |
| COMUNICACIÓN I CM-101  | COMUNICACIÓN II CM-201                               | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AC-305        | CONTABILIDAD BÁSICA II<br>AC-402                        | DERECHO SOCIETARIO Y COMERCIAL DH-502          | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA<br>AC-601                | DERECHO LABORAL II<br>DH-702                          | INGLÉS II<br>CM-802  | SEMINARIO DE TESIS<br>DH-902                  | TALLER DE TESIS DH-1001                   |
| FILOSOFÍA<br>DH-102  | ESTADÍSTICA GENERAL<br>CB-202                        | DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS<br>AC-302 | PROCESO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA<br>AC-407             | COSTOS I<br>AC-504                             | FISCALIZACIÓN TRIBUTARIA<br>AC-607              | INGLÉS I<br>CM-702                                    | FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-802          | AUDITORÍA I (FINANCIERA)<br>AC-901            | DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL DH-1002  |
| METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101                             | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA<br>DH-201 | CONTABILIDAD BÁSICA I<br>AC-303             | MARKETING INTERNACIONAL CM-401                          | MACROECONOMÍA AC-501                           | COSTOS II<br>AC-603                             | GESTIÓN DE PROYECTOS<br>AC-701                        | ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN<br>AC-818                              | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II<br>AC-902  | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL IA-1004 |
| OFIMÁTICA EMPRESARIAL I<br>IA-101  | OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201                      | MARKETING ESTRÁTÉGICO<br>CM-301             | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INTERNACIONALES<br>CM-403 | GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES<br>AC-502  | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>AC-602 | GESTIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA<br>AC-703 | EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES<br>AC-804 | VALORIZACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS<br>AC-903 | PRESUPUESTO AC-1005                       |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES<br>AC-102 | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL<br>AC-202                 | ECONOMÍA EMPRESARIAL<br>AC-301              | MICROECONOMÍA<br>AC-403                                 | FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS<br>AC-503 | ECONOMETRÍA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS<br>AC-606  | COMERCIO ELECTRÓNICO<br>AC-704                        | FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES<br>AC-805                  | INGLÉS III<br>AC-901                          | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001         |

