



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

**PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA PROFESIONAL DE**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL (P16)

**LIMA – PERÚ
2018**

1.1.1 Malla Curricular

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
MATEMÁTICA BÁSICA CB-101 HT: 32 HP: 32	OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201 HT: 16 HP: 32	MARKETING ESTRATÉGICO CM-301 HT: 48 HP: 0	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CB-401 HT: 64 HP: 0	LENGUAJE VISUAL CM-504 HT: 64 HP: 0	TALLER DE PERIODISMO INTERPRETATIVO CM-602 HT: 64 HP: 0	INGLÉS I CM-702 HT: 16 HP: 32	INGLÉS II CM-802 HT: 16 HP: 32	INGLÉS III CM-901 HT: 16 HP: 32	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001 HT: 16 HP: 32
COMUNICACIÓN I CM-101 HT: 48 HP: 0	REALIDAD PERUANA Y GLOBALIZACIÓN DH-202 HT: 32 HP: 0	ECONOMÍA EMPRESARIAL AC-301 HT: 32 HP: 32	MARKETING INTERNACIONAL CM-401 HT: 48 HP: 0	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS CM-505 HT: 48 HP: 0	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN CM-603 HT: 64 HP: 0	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL CM-707 HT: 48 HP: 32	PRODUCCIÓN GRÁFICA CM-806 HT: 32 HP: 32	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DH-901 HT: 48 HP: 0	TALLER DE TESIS DH-1001 HT: 32 HP: 32
FILOSOFÍA DH-102 HT: 32 HP: 0	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL AC-202 HT: 64 HP: 0	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL CM-305 HT: 64 HP: 0	DESARROLLO DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS CM-405 HT: 64 HP: 0	LENGUAJE AUDIOVISUAL CM-506 HT: 64 HP: 0	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA CM-604 HT: 48 HP: 0	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CM-705 HT: 48 HP: 0	DESARROLLO DE PROYECTOS RADIALES CM-803 HT: 64 HP: 0	SEMINARIO DE TESIS DH-902 HT: 64 HP: 0	TÉCNICAS CINEMATográfICAS CM-1003 HT: 64 HP: 32
METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101 HT: 64 HP: 0	COMUNICACIÓN II CM-201 HT: 48 HP: 0	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL CM-302 HT: 64 HP: 0	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II CM-407 HT: 32 HP: 32	TALLER DE LOCUCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA CM-507 HT: 48 HP: 0	DISEÑO GRÁFICO IA-605 HT: 32 HP: 32	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE CRISIS CM-706 HT: 64 HP: 0	DESARROLLO DE PROYECTOS TELEVISIVOS CM-804 HT: 64 HP: 0	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MARKETING CM-904 HT: 48 HP: 32	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMA CM-1004 HT: 48 HP: 32
OFIMÁTICA EMPRESARIAL I IA-101 HT: 16 HP: 32	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DH-201 HT: 64 HP: 0	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I CM-303 HT: 64 HP: 0	LITERATURA LATINOAMERICANA CM-404 HT: 64 HP: 0	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA CM-508 HT: 48 HP: 32	TÉCNICA DE GUIÓN CM-606 HT: 64 HP: 0	LENGUAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES CM-708 HT: 48 HP: 0	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CM-801 HT: 48 HP: 0	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS CM-905 HT: 64 HP: 0	CONSULTORÍA PARA INSTITUCIONES Y CORPORACIONES CM-1005 HT: 64 HP: 0
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CM-103 HT: 64 HP: 0	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO CM-202 HT: 64 HP: 0	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES DH-301 HT: 48 HP: 0	TALLER DE REDACCIÓN CM-406 HT: 48 HP: 0	REDACCIÓN PERIODÍSTICA CM-509 HT: 32 HP: 32	SEMIÓTICA PUBLICITARIA PARA LA COMUNICACIÓN CM-605 HT: 48 HP: 0	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL CM-709 HT: 48 HP: 32	FUENTES Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS CM-805 HT: 64 HP: 0	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EDITORIALES CM-906 HT: 64 HP: 0	

LEYENDA	
HTP	Hora teórica presencial
HTV	Hora teórica virtual
HPP	Hora Practica presencial
HPV	Hora teórica virtual