



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

**PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA PROFESIONAL DE**

**MARKETING Y
NEGOCIOS GLOBALES**

MODALIDAD PRESENCIAL (P11)

**LIMA – PERÚ
2018**

1.1.1. Malla Curricular

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
MATEMÁTICA BÁSICA CB-101 HTP:32 HPP:32	ANÁLISIS MATEMÁTICO CB-206 HTP:32 HPP:32	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AC-305 HTP:48 HPP: 0	MATEMÁTICA FINANCIERA AC-401 HTP:32 HPP:32	ESTRATEGIA PROMOCIONAL CM-502 HTP:64 HPP: 0	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA CM-604 HTP:64 HPP: 0	INGLÉS I CM-702 HTP:16 HPP:32	INGLÉS II CM-802 HTP:16 HPP:32	INGLÉS III CM-901 HTP:16 HPP:32	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CS-1001 HTP:16 HPP:32
COMUNICACIÓN I CM-101 HTP:48 HPP: 0	OFIMÁTICA EMPRESARIAL II IA-201 HTP:16 HPP:32	CONTABILIDAD GENERAL AC-306 HTP:32 HPP:32	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CB-401 HTP:64 HPP: 0	MARKETING INDUSTRIAL CM-503 HTP:64 HPP: 0	MARKETING PERSONAL CM-601 HTP:48 HPP: 0	MARKETING DE SERVICIOS CM-703 HTP:48 HPP: 0	GESTIÓN DE LA CALIDAD CM-807 HTP:64 HPP: 0	MARKETING POLÍTICO CM-902 HTP:64 HPP: 0	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN AC-1002 HTP:64 HPP: 0
FILOSOFÍA DH-102 HTP:32 HPP: 0	REALIDAD PERUANA Y GLOBALIZACIÓN DH-202 HTP:32 HPP: 0	DISEÑO GRÁFICO PARA MARKETING CM-304 HTP:32 HPP:32	MARKETING INTERNACIONAL CM-401 HTP:48 HPP: 0	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES AC-502 HTP:48 HPP: 0	GERENCIA DE VENTAS AC-610 HTP:64 HPP: 0	GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE AC-702 HTP:64 HPP: 0	CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA AC-808 HTP:64 HPP: 0	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DH-901 HTP:48 HPP: 0	MARKETING RELACIONAL Y CRM CM-1002 HTP:64 HPP: 0
METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO DH-101 HTP:64 HPP: 0	COMUNICACIÓN II CM-201 HTP:48 HPP: 0	DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS AC-302 HTP:64 HPP: 0	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CM-403 HTP:48 HPP: 0	MACROECONOMÍA AC-501 HTP:48 HPP: 0	POLÍTICA DE PRECIOS AC-609 HTP:64 HPP: 0	GESTIÓN DE MARCAS E INTANGIBLES AC-712 HTP:48 HPP: 0	GERENCIA DE PRODUCTOS AC-810 HTP:64 HPP: 0	SEMINARIO DE TESIS DH-902 HTP:64 HPP: 0	INGENIERÍA COMERCIAL IA-1017 HTP:64 HPP: 0
OFIMÁTICA EMPRESARIAL I IA-101 HTP:16 HPP:32	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DH-201 HTP:64 HPP: 0	MARKETING ESTRATÉGICO CM-301 HTP:48 HPP: 0	MICROECONOMÍA AC-403 HTP:48 HPP: 0	FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS AC-506 HTP:32 HPP:32	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AC-602 HTP:64 HPP: 0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES CM-701 HTP:64 HPP: 0	COSTOS Y PRESUPUESTOS AC-804 HTP:32 HPP:32	GESTION DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AC-907 HTP:64 HPP: 0	TRADE MARKETING CM-1006 HTP:64 HPP: 0
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CM-102 HTP:64 HPP: 0	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL AC-202 HTP:64 HPP: 0	ECONOMÍA EMPRESARIAL AC-301 HTP:32 HPP:32	PROCESO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA AC-407 HTP:48 HPP: 0	PSICOLOGÍA GENERAL CS-501 HTP:48 HPP: 0	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO AC-605 HTP:64 HPP: 0	GESTIÓN DE PROYECTOS AC-701 HTP:64 HPP: 0	COMERCIO ELECTRÓNICO AC-811 HTP:64 HPP: 0	ANIMACIÓN WEB PARA MARKETING CM-903 HTP:48 HPP:32	TALLER DE TESIS DH-1001 HTP:32 HPP:32

LEYENDA

HTP	Hora teórica presencial
HTV	Hora teórica virtual
HPP	Hora Practica presencial
HPV	Hora teórica virtual

