

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PERFIL ACADÉMICO

Gerenciar la imagen corporativa en las áreas de auditoría de imagen, cultura corporativa e identidad visual. Dirigir y/o trabajar en empresas de marketing, publicidad, periodismo, relaciones públicas, comunicación empresarial y para el desarrollo. Producir materiales para periodismo científico, ambiental y de investigación



GRADO

Bachiller en Ciencias de la Comunicación



TÍTULO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación



DURACIÓN

5 años



PLAN DE ESTUDIO

01

- Matemática Básica
- Comunicación I
- Filosofía
- Metodología del Trabajo Universitario
- Ofimática Empresarial I
- Introducción a la Ciencias de la Comunicación

02

- Ofimática Empresarial II
- Realidad Peruana y Globalización
- Administración Empresarial
- Comunicación II
- Metodología de la Investigación Científica
- Introducción al Periodismo

03

- Marketing Estratégico
- Economía Empresarial
- Comportamiento Organizacional
- Taller de Expresión Oral
- Teoría de la Comunicación I
- Historia de las Civilizaciones

04

- Estadística Descriptiva
- Marketing Internacional
- Desarrollo de los Medios Electrónicos
- Teoría de la Comunicación II
- Literatura Latinoamericana
- Taller de Redacción

05

- Lenguaje Visual
- Fundamento de Publicidad y Relaciones Públicas
- Lenguaje Audiovisual
- Taller de Locución Radial y Televisiva
- Fotografía Periodística y Publicitaria
- Redacción Periodística

06

- Taller de Periodismo Interpretativo
- Psicología y Comunicación
- Comunicación, Publicidad e Imagen Corporativa
- Diseño Gráfico
- Técnica de Guión
- Semiótica Publicitaria para la Comunicación

07

- Inglés I
- Taller de Producción y Realización Audiovisual
- Periodismo de Investigación
- Comunicación Organizacional y Manejo de Crisis
- Lenguaje de los Medios Audiovisuales
- Taller de Producción y Realización Radial

08

- Inglés II
- Producción Gráfica
- Desarrollo de Proyectos Radiales
- Desarrollo de Proyectos Televisivos
- Estrategia de Comunicación
- Fuentes y Análisis de Documentos

09

- Inglés III
- Deontología Profesional
- Seminario de Tesis
- Campañas Publicitarias y de Marketing
- Gestión de Proyectos de Relaciones Públicas
- Planeación y Organización de Empresas Editoriales

10

- Ecología y Medio Ambiente
- Taller de Tesis
- Técnicas Cinematográficas
- Taller de Periodismo para Multiplataforma
- Consultoría para Instituciones y Corporaciones

