



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA PROFESIONAL DE

CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

LIMA – PERÚ
2017

PLAN DE ESTUDIO

PERIODO ACADÉMICO	CODIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CODIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	CB-101	MATEMÁTICA BÁSICA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
1	CM-101	COMUNICACIÓN I	General	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
1	DH-102	FILOSOFÍA	General	Obligatorio	32	0	32	0	0	0	32,00	2,00	-	2,00	-	-	-	2,00	-	-
1	DH-101	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	General	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
1	IA-101	OFIMÁTICA EMPRESARIAL I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
1	CM-103	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
2	IA-201	OFIMÁTICA EMPRESARIAL II	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	IA-101	OFIMATICA EMPRESARIAL I
2	DH-202	REALIDAD PERUANA Y GLOBALIZACIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	0	0	0	32,00	2,00	-	2,00	-	-	-	2,00	-	-
2	AC-202	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
2	CM-201	COMUNICACIÓN II	General	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-101	COMUNICACION I
		METODOLOGÍA DE LA																		METODOLOGÍA DEL

3	CM-301	MARKETING ESTRATÉGICO	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
3	AC-301	ECONOMÍA EMPRESARIAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
3	CM-305	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
3	CM-302	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
3	CM-303	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	CM-201	COMUNICACION II
3	DH-301	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
4	CB-401	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
4	CM-401	MARKETING INTERNACIONAL	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-301	MARKETING ESTRATEGICO
4	CM-405	DESARROLLO DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
4	CM-407	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	CM-303	TEORIA DE LA COMUNICACION I
4	CM-404	LITERATURA LATINOAMERICANA	General	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
4	CM-406	TALLER DE REDACCIÓN	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
5	CM-504	LENGUAJE VISUAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
5	CM-505	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
5	CM-506	LENGUAJE AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
5	CM-507	TALLER DE LOCUCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
5	CM-508	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-
5	CM-509	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-

6	CM-602	TALLER DE PERIODISMO INTERPRETATIVO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	CM-603	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	CM-604	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-505	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
6	IA-605	DISEÑO GRÁFICO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
6	CM-606	TÉCNICA DE GUIÓN	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	CM-605	SEMIÓTICA PUBLICITARIA PARA LA COMUNICACIÓN	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
7	CM-702	INGLÉS I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
7	CM-707	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-
7	CM-705	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
7	CM-706	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE CRISIS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
7	CM-708	LENGUAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
7	CM-709	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-
8	CM-802	INGLÉS II	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	CM-702	INGLES I
8	CM-806	PRODUCCIÓN GRÁFICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	CM-605	SEMIOTICA PUBLICITARIA PARA LA COMUNICACION
8	CM-803	DESARROLLO DE PROYECTOS RADIALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	CM-709	TALLER DE PRODUCCION Y REALIZACION RADIAL
8	CM-804	DESARROLLO DE PROYECTOS TELEVISIVOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
8	CM-801	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
8	CM-805	FUENTES Y ANALISIS DE DOCUMENTOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-

9	CM-901	INGLÉS III	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	CM-802	INGLES II
9	DH-901	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
9	DH-902	SEMINARIO DE TESIS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	DH-201	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA
9	CM-904	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MARKETING	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-
9	CM-905	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
9	CM-906	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EDITORIALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
10	CS-1001	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
10	DH-1001	TALLER DE TESIS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	DH-902	SEMINARIO DE TESIS
10	CM-1003	TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96,00	4,00	-	4,00	1,00	-	1,00	5,00	CM-804	DESARROLLO DE PROYECTOS TELEVISIVOS
10	CM-1004	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-
10	CM-1005	CONSULTORÍA PARA INSTITUCIONES Y CORPORACIONES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-