



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**PLAN DE ESTUDIOS  
CARRERA PROFESIONAL DE**

**MARKETING Y  
NEGOCIOS GLOBALES**

---

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**LIMA – PERÚ  
2017**

## PLAN DE ESTUDIO

PERIODO ACADÉMICO	CODIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS		
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CODIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	CB-101	MATEMÁTICA BÁSICA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
1	CM-101	COMUNICACIÓN I	General	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
1	DH-102	FILOSOFÍA	General	Obligatorio	32	0	32	0	0	0	32,00	2,00	-	2,00	-	-	-	2,00	-	-
1	DH-101	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	General	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
1	IA-101	OFIMÁTICA EMPRESARIAL I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
1	CM-102	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
2	CB-206	ANÁLISIS MATEMÁTICO	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	CB-101	MATEMÁTICA BÁSICA
2	IA-201	OFIMÁTICA EMPRESARIAL II	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	IA-101	OFIMÁTICA EMPRESARIAL I

2	CM-201	COMUNICACIÓN II	General	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-101	COMUNICACION I
2	DH-201	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	General	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	DH-101	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO
2	AC-202	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
3	AC-305	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
3	AC-306	CONTABILIDAD GENERAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
3	CM-304	DISEÑO GRÁFICO PARA MARKETING	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
3	AC-302	DISEÑO ORGANIZACIONAL DE PROCESOS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
3	CM-301	MARKETING ESTRATÉGICO	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
3	AC-301	ECONOMÍA EMPRESARIAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
4	AC-401	MATEMÁTICA FINANCIERA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	-	-
4	CB-401	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	General	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
4	CM-401	MARKETING INTERNACIONAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-301	MARKETING ESTRATEGICO
4	CM-403	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
4	AC-403	MICROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
4	AC-407	PROCESO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-

5	CM-502	ESTRATEGIA PROMOCIONAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
5	CM-503	MARKETING INDUSTRIAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	CM-401	MARKETING INTERNACIONAL
5	AC-502	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
5	AC-501	MACROECONOMÍA	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	AC-403	MICROECONOMÍA
5	AC-506	FINANZAS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	AC-401	MATEMATICA FINANCIERA
5	CS-501	PSICOLOGÍA GENERAL	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
6	CM-604	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	CM-601	MARKETING PERSONAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	CM-503	MARKETING INDUSTRIAL
6	AC-610	GERENCIA DE VENTAS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	AC-609	POLÍTICA DE PRECIOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
6	AC-602	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	AC-301	ECONOMÍA EMPRESARIAL
6	AC-605	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
7	CM-702	INGLÉS I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
7	CM-703	MARKETING DE SERVICIOS	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
7	AC-702	GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-

7	AC-712	GESTIÓN DE MARCAS E INTANGIBLES	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
7	CM-701	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
7	AC-701	GESTIÓN DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	AC-602	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
8	CM-802	INGLÉS II	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	CM-702	INGLÉS I
8	CM-807	GESTIÓN DE LA CALIDAD	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
8	AC-808	CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	CM-703	MARKETING DE SERVICIOS
8	AC-810	GERENCIA DE PRODUCTOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
8	AC-804	COSTOS Y PRESUPUESTOS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	AC-306	CONTABILIDAD GENERAL
8	AC-811	COMERCIO ELECTRÓNICO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
9	CM-901	INGLÉS III	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	CM-802	INGLES II
9	CM-902	MARKETING POLÍTICO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	CM-703	MARKETING DE SERVICIOS
9	DH-901	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	Específico	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48,00	3,00	-	3,00	-	-	-	3,00	-	-
9	DH-902	SEMINARIO DE TESIS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	DH-201	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA
9	AC-907	GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
9	CM-903	ANIMACIÓN WEB PARA MARKETING	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80,00	3,00	-	3,00	1,00	-	1,00	4,00	-	-

10	CS-1001	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	-	-
10	AC-1002	ESTRATÉGIAS DE NEGOCIACIÓN	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
10	CM-1002	MARKETING RELACIONAL Y CRM	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
10	IA-1017	INGENIERÍA COMERCIAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	-	-
10	CM-1006	TRADE MARKETING	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64,00	4,00	-	4,00	-	-	-	4,00	AC-811	COMERCIO ELECTRÓNICO
10	DH-1001	TALLER DE TESIS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64,00	2,00	-	2,00	1,00	-	1,00	3,00	DH-902	SEMINARIO DE TESIS